

中国技术创业协会技术创新工作委员会

关于开展 2025 年全国大学生数字技能应用大赛的通知

各相关单位及个人：

为贯彻习总书记在二十大报告中关于“实施国家文化数字化战略”以及“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”等讲话精神，实施“两个强国”和“数字中国”战略，加快推动适应新型工业化发展需要的创新型人才培养，中国技术创业协会技术创新工作委员会决定开展全国大学生数字技能应用大赛。

竞赛参赛对象主要面向在校大学生，分设计算机、新媒体、互联网、电子商务等赛道单独举办。请各相关单位予以协助支持，欢迎广大大学生踊跃报名。

竞赛详情见附件。

附件：全国大学生数字技能应用大赛赛制



中国技术创业协会技术创新工作委员会 全国大学生数字技能应用大赛组委会

2025 年全国大学生数字技能应用大赛 第二届电子商务技能应用赛

为贯彻习总书记在二十大报告中关于“实施国家文化数字化战略”以及“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”等讲话精神，引导大学在校生学习掌握各类技能并学以致用，贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》有关文件要求，进一步加强产学研用深度融合，创新高校人才培养机制，为新时期中国特色社会主义建设提供高素质应用人才。

电子商务技能应用赛是积极响应国家创新驱动发展战略和数字经济发展规划的重要举措。赛事旨在以赛促学、以赛促创、以赛促融，更好地帮助广大青年学生系统性地培养和激发创新意识与创新思维，强化学以致用的能力。通过鼓励学生将所学专业知识与电子商务前沿技术及真实商业场景相结合，模拟实战化的学习、演练与竞技，赛事有效促进了电子商务技能与各学科专业学习的深度交叉融合。这不仅显著激发了大学生的电子商务学习热情和创新创业潜能，更为深化产教融合、精准对接产业需求、

加速培养适应新时代发展的高素质、应用型、复合型电子商务人才提供了有力支撑，构建了实践育人的重要平台。

一、组织机构

(一) 主办单位

中国技术创业协会技术创新工作委员会

(二) 承办单位

中国国土经济学会科普与创新专业委员会

安徽省高等学校计算机教育研究会

(三) 协办单位

中国技术创业协会校企融合专业委员会

安徽省人工智能学会竞赛专业委员会

(四) 技术支持单位

尚工评测、我爱竞赛网

二、参赛对象

大赛面向各高校在校生（含高职、大专、本科及研究生），不限专业。各科目分本研组和专科组，分组评审与排名。

三、时间安排

报名时间：即日起—2025 年 11 月 26 日

初赛晋级公示：2025 年 11 月 28 日

决赛作品提交：2025 年 11 月 28 日—12 月 13 日

决赛获奖公示：2025 年 12 月底

四、大赛规则

（一）参赛费用

本届大赛将收取上机考试及评审费用共59元/科。费用由大赛技术支持单位北京中青英才教育科技有限公司（账号：110932952910901）收取，用于大赛系统开发、设备、专家评委等。决赛不再另行收费。

（二）奖项设置

初赛结束后，本研组和专科组根据总排名评选初赛一、二、三等奖，比例分别为10%、20%和25%，初赛结束后考生可在个人中心下载初赛一、二、三等奖电子版证书，初赛一、二等奖将晋级决赛。

决赛各科目评选一、二、三等奖，比例分别为5%、15%和20%，比赛结果将在大赛官网公示。大赛公示期结束后三周左右颁发由主办单位盖章的荣誉证书。

（三）大赛形式

（1）初赛（理论赛）

电子商务技能应用赛初赛题型为判断题和选择题，形式为线上考试。考察学生们对电子商务基础知识的掌握程度以及实际应用能力。考查内容涵盖电子商务的各个方面，包括信息管理与信息系统、跨境电子商务、市场营销、网络营销、网店运营、客户服务、数据分析等，以确保学生们能够全面了解并掌握电子商务的核心知识和技能。

报名成功后系统将自动生成考卷，点击参赛后不可取消，

系统将进行计时，限时 60 分钟。初赛时间限制在报名成功一周内完成（注：最迟答题时间为报名结束时间），请合理安排参赛时间。

各组别分别排名和评奖，根据成绩排名前30%晋级决赛。

（2）决赛（方案赛）

决赛为线上作品赛形式开展：参赛选手可从以下3个方向任选其一结合目前实际情况，提交富有创意、结构完整、落地性强的创新创业计划实战策划案。

①电商品牌推广与营销方案赛：

针对某一电商品牌，制定该品牌在某一电商平台（淘宝、京东、天猫、拼多多等）的推广和营销方案。分析用户画像，在主流电商平台及社交场景（如短视频、直播、虚拟人/元宇宙等）设计精准触达策略，包含智能广告投放、内容裂变、KOC圈层渗透等方式，并预判技术应用效果与用户反馈。

②电商扶贫与乡村振兴方案赛：

针对农村特色产业发展瓶颈，设计数字化全链路方案。涵盖智慧农业生产监测、冷链物流升级、直播电商、社区团购等渠道搭建，同步整合农文旅资源开发文创衍生品，并构建农民数字技能长效培训机制，兼顾经济收益与文化传承的可持续性和社会效益。

③新零售转型方案赛：

聚焦传统零售企业的数字化深度转型，设计线上线下一体化智能系统，旨在通过数字化技术提升消费者购物体验。包含AI导购、智能货架、AR试穿等技术落地，优化全渠道库存管理与即时配送，融入绿色低碳运营（如环保包装、节能门店），同时制定私域流量与会员体系的精细化运营策略，应对转型中的技术适配与成本控制问题。

六、联系方式

大赛官网：<http://www.cnccac.com/dzsw>

大赛邮箱：cnccac2022@aliyun.com

协办咨询电话：徐老师：15010027202（同微信）

考生咨询电话：周老师：18001258862（同微信）